

## INDICADORES PROPUESTOS

### **“OFERTA Y DEMANDA DE INNOVACIÓN EN LA REGIÓN DE LOS RÍOS Y BENCHMARKING DE SISTEMAS REGIONALES DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO”**

#### **I. MOTORES DE INNOVACIÓN**

1. Cultura
2. Entorno
  - a) Educación
    - ✓ Nuevos titulados en ciencias e ingenierías cada 1000 habitantes entre 20-29 años
    - ✓ Población con educación terciaria cada 100 habitantes de 25-64 años
    - ✓ % de población de 20-24 años que han superado la educación secundaria
    - ✓ N° de doctores cada 1000 habitantes
  - b) Retención
    - ✓ N° de estudiantes de ciencias e ingeniería que al tercer año están en la Región
    - ✓ % de profesionales y técnicos respecto al total de personas contratadas y subcontratadas
    - ✓ % de postgraduados respecto al total de personas contratadas y subcontratadas
3. Ciencia
  - a) Pertinencia
    - ✓ N° de tesis, proyectos e investigaciones realizadas en el marco de los ejes estratégicos regionales en relación al total de proyectos e investigaciones realizadas
  - b) De punta
    - ✓ % de proyectos fondecyt/fondef (CONICYT) por área de investigación
  - c) Transferencia
    - ✓ N° de tesis, proyectos e investigaciones realizadas en conjunto con las empresas regionales en relación al total de proyectos e investigaciones realizadas.

#### **II. INNOVACIÓN Y EMPRESARIALIDAD**

4. Empresas
  - a) Mercado: Relación con la Universidad
    - ✓ N° Total de empresas que tienen convenios con universidades
  - Innovación en la empresa – Capacidad de absorción
    - ✓ % PYMES con innovación interna

- ✓ % PYMES que han tenido innovaciones organizativas
- ✓ % Gasto en innovación respecto al volumen de negocios
- ✓ Gasto en TIC (% del PIB)
- ✓ % de instrumentos de atracción de capital humano avanzado utilizados por la empresa sobre el total de instrumentos disponibles por año

Relaciones con otras empresas – nacionales e internacionales

- ✓ % PYMES con actividades de innovación mediante cooperación

### III. CREACIÓN DEL CONOCIMIENTO

#### b) Gasto privado I+D

- ✓ Gasto en I+D de las empresas
- ✓ % empresas que reciben fondos públicos para la innovación
- ✓ N° de instrumentos utilizados

#### 5. Gobierno: Instrumentos de innovación

- ✓ N° de instrumentos disponibles en innovación sobre el total de instrumentos de fomento por tamaño de empresas en la región
- ✓ % de instrumentos de atracción de KH sobre total de instrumentos disponibles en la región

Brechas bienes públicos

Incentivos (tributarios)

- ✓ Gasto público en I+D

### IV. APLICACIONES Y PROPIEDAD INTELECTUAL

#### 6. Aplicaciones

- ✓ % ocupados en sectores de A.T. respecto al total de ocupados
- ✓ % ocupados en servicios de A.T. respecto a los ocupados en Servicios
- ✓ % exportaciones de productos de A.T respecto al total
- ✓ % ventas que proceden de productos nuevos en el mercado
- ✓ % ventas que proceden de productos nuevos para la empresa

(A.T.: Alta Tecnología)

#### 7. Propiedad intelectual

- ✓ Patentes (EPO: European Patent Office) por cada 1000 habitantes
- ✓ Patentes (USPTO: US Patent and Trademark Office) por cada 1000 habitantes
- ✓ N.º de nuevas marcas cada 1000 habitantes
- ✓ N.º de nuevos diseños cada 1000 habitantes